

“Inovação e tecnologia (startups) na área da saúde “

Charles Petruceli

Preceptor Hospital Hilton Rocha

Mestrado em medicina pelo IEP

Departamento glaucoma e catarata CBHO-BH

Departamento glaucoma e catarata Hospital de Olhos-GV

Founder “Saúde Agora” (*software* para saúde)

MBA em gestão, inovação e serviços em saúde pela PUC-RS

Conselheiro consultivo e investidor da venture builder FHE Ventures

O que é inovação?

Inovação é a exploração com sucesso de novas ideias



TIRADAS DO PAPEL



Por que inovar?

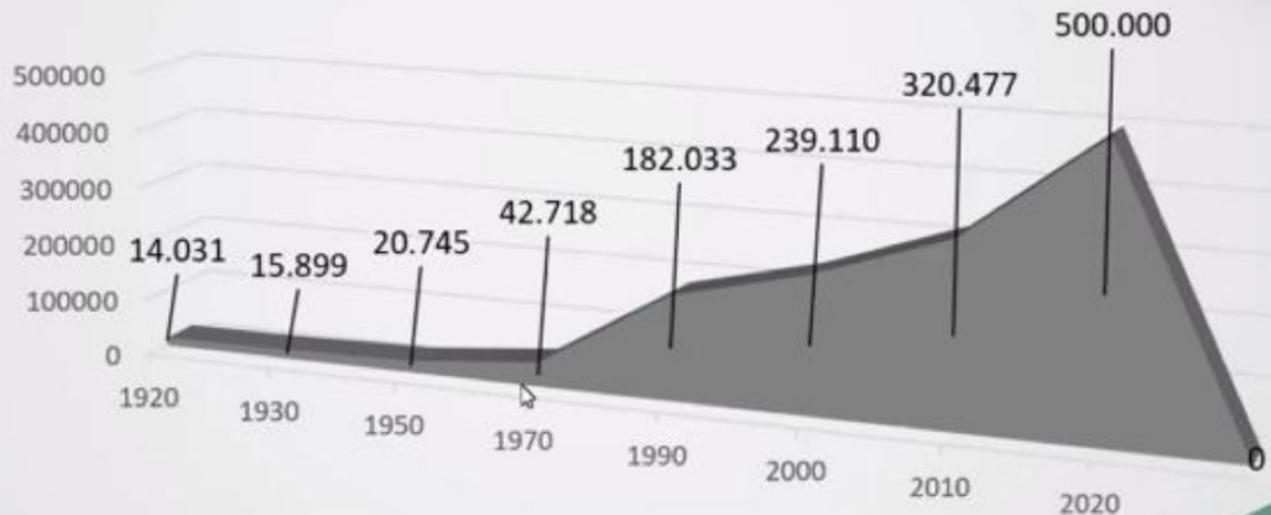
Necessidades genéricas de:

- Novas soluções aos clientes/pacientes
 - Aumento do valor do CNPJ/CPF
 - Marketing estratégico
 - Largada na frente (pioneirismo)
 - Investimento para economia futura (soluções mais eficazes e baratas)
- 

Por que inovar?

Necessidades na saúde de:

- Competir cada vez melhor (“Lei da oferta e procura”)



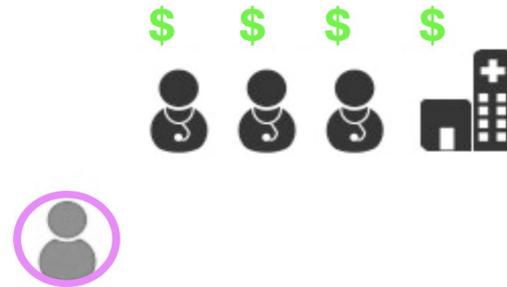
Por que inovar?

Necessidades na saúde de:

- Mudança do próprio mercado:

volume vs. valor

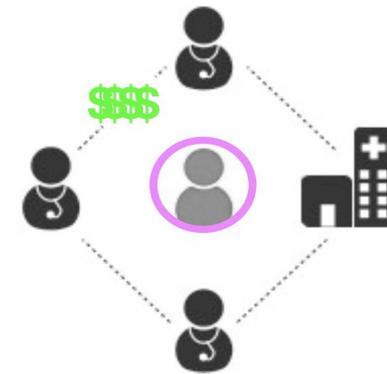
[SHIFT FROM VOLUME TO VALUE]



FEE-FOR-SERVICE PAYMENT

PATIENT

TREAT



BUNDLED,
SHARED SAVINGS,
CAPITATED

POPULATION

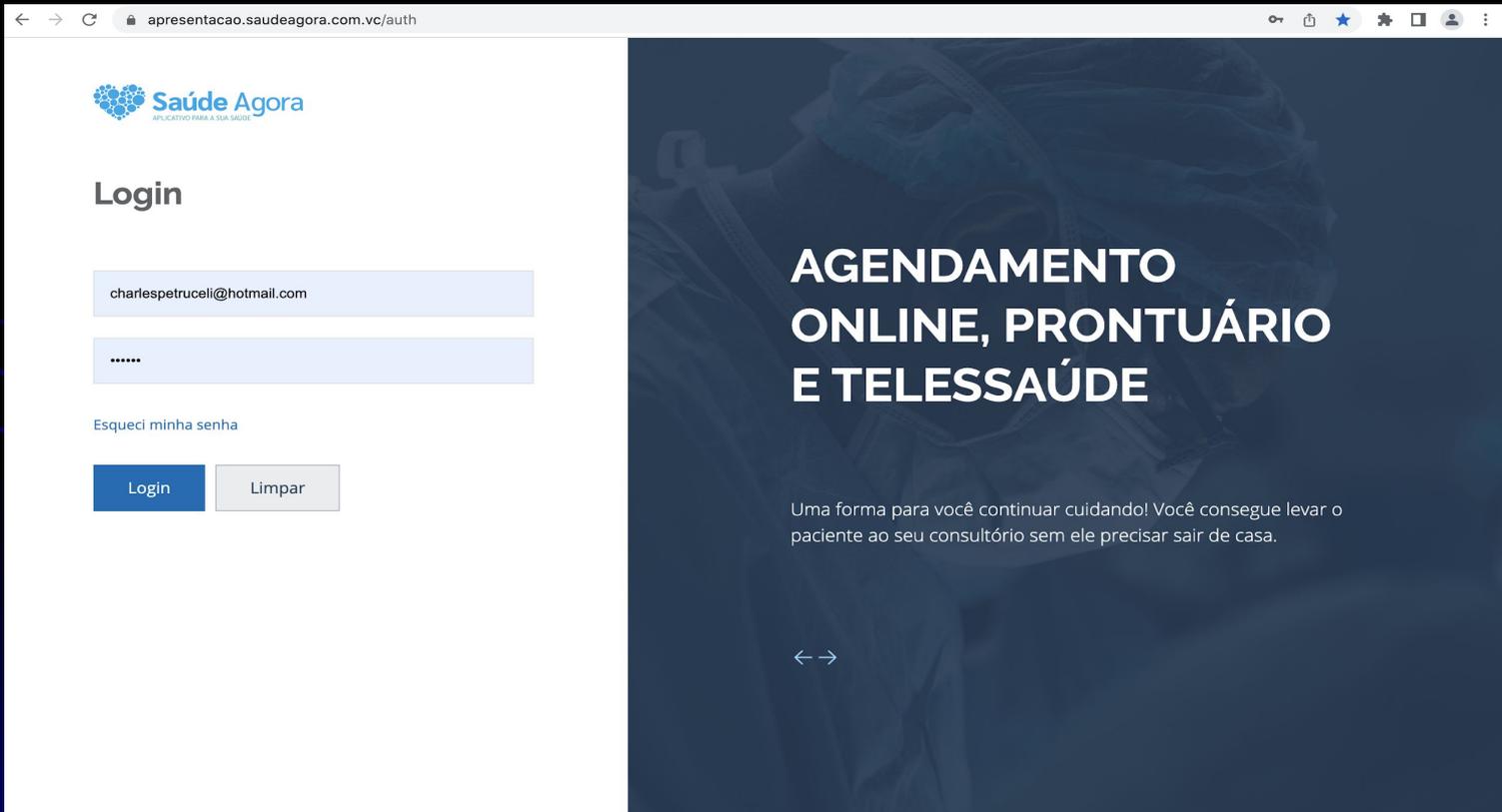
INCENTIVE

PREVENT

Por que inovar?

Necessidades na saúde de:

- Melhorias na gestão financeira:



The image shows a web browser window with the URL `apresentacao.saudeagora.com.vc/auth`. The page is split into two main sections. On the left, there is a white login form for 'Saúde Agora' (APLICATIVO PARA A SUA SAÚDE). The form includes a 'Login' heading, a text input field containing the email `charlespetrucci@hotmail.com`, a password input field with masked characters, a link for 'Esqueci minha senha', and two buttons: 'Login' and 'Limpar'. On the right, there is a dark blue banner with a brain graphic. The banner features the text 'AGENDAMENTO ONLINE, PRONTUÁRIO E TELESSAÚDE' in large white letters. Below this, a smaller white text reads: 'Uma forma para você continuar cuidando! Você consegue levar o paciente ao seu consultório sem ele precisar sair de casa.' At the bottom of the banner, there is a small white double-headed arrow icon.

Por que inovar?

Necessidades na saúde de:

- Melhorias na gestão de riscos (segurança):

FÍSICO, QUE SÃO DISPOSITIVOS CONSTRUÍDOS DENTRO DE EQUIPAMENTOS OU INSTALAÇÕES PARA PREVENIR ERROS OU DEFEITOS.



BOMBAS DE INFUSÃO



SISTEMA DE CORES EM MEDICAMENTOS

Por que inovar?

Necessidades na saúde de:

- Melhorias na gestão de processos:

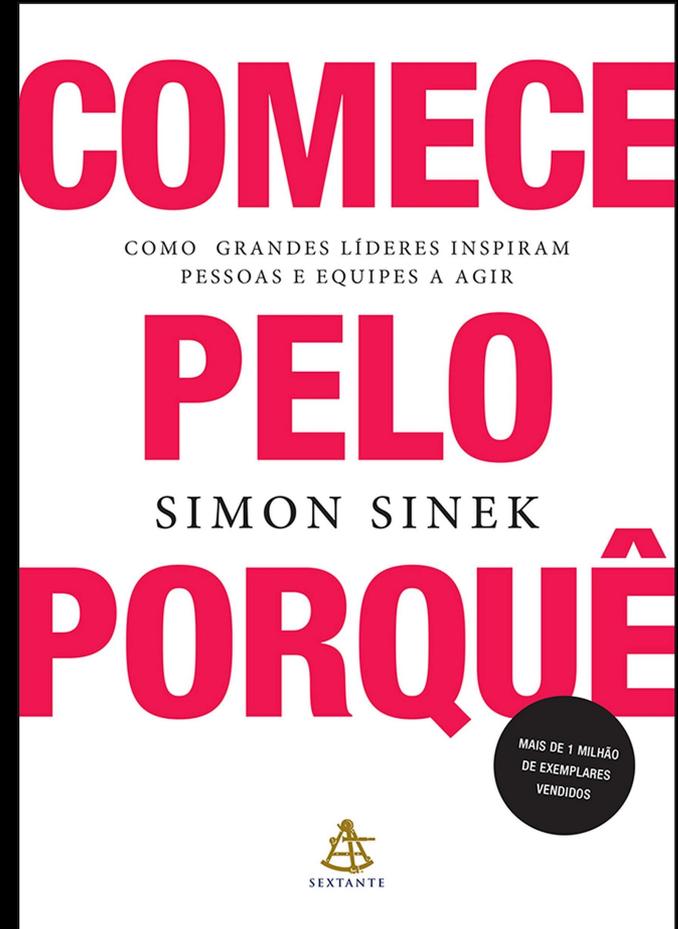


Por que inovar na saúde?

Resumo:

- Necessidade de competir cada vez melhor
- Necessidade de mudança do próprio mercado
- Necessidade de melhorias na gestão financeira
- Necessidade de melhorias na gestão de riscos
- Necessidade de melhorias na gestão de processos

Por onde começar? Comece pelo porquê





**“O OBJETIVO É FAZER
NEGÓCIOS COM PESSOAS
QUE ACREDITAM
NO QUE VOCÊ ACREDITA.”**

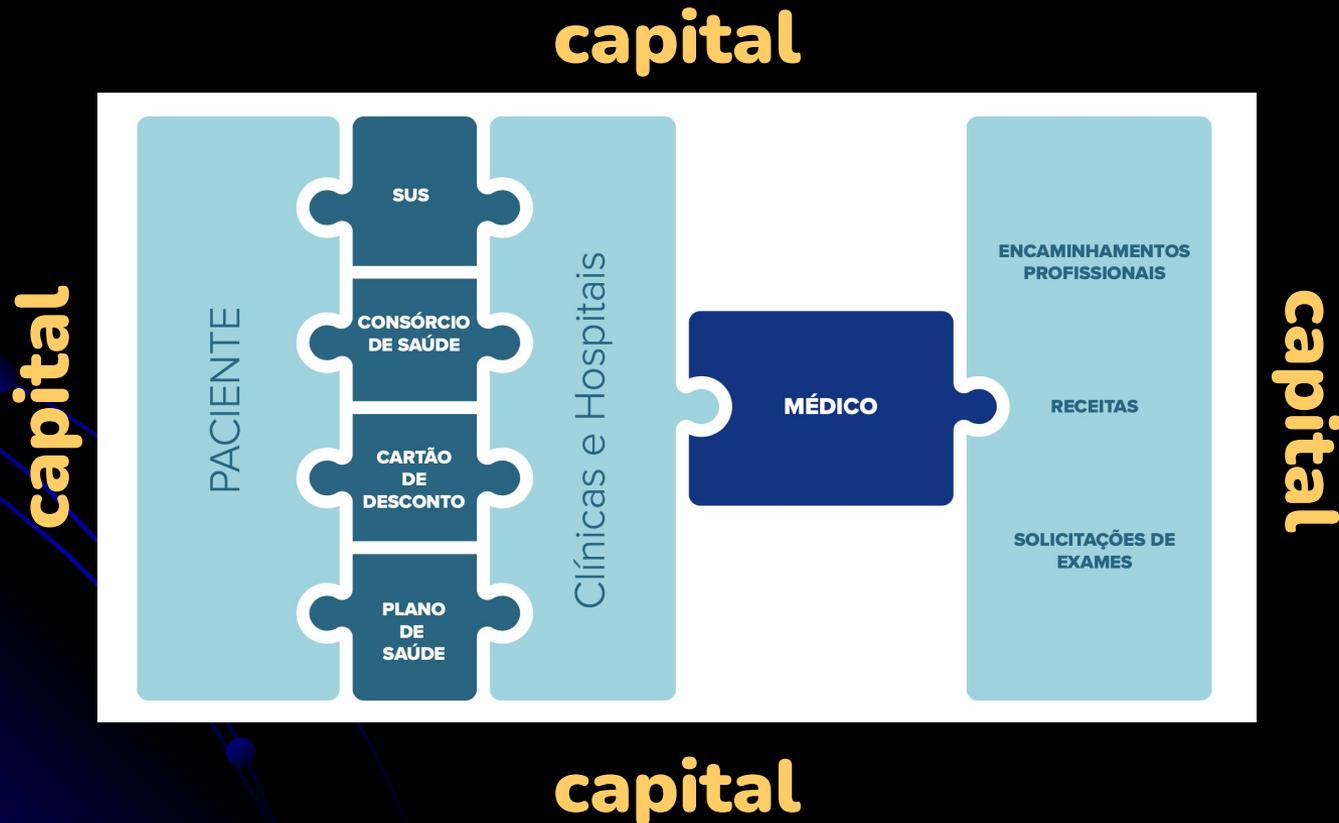
SIMON SINEK

Como os alunos da MED-UNIBH podem inovar?

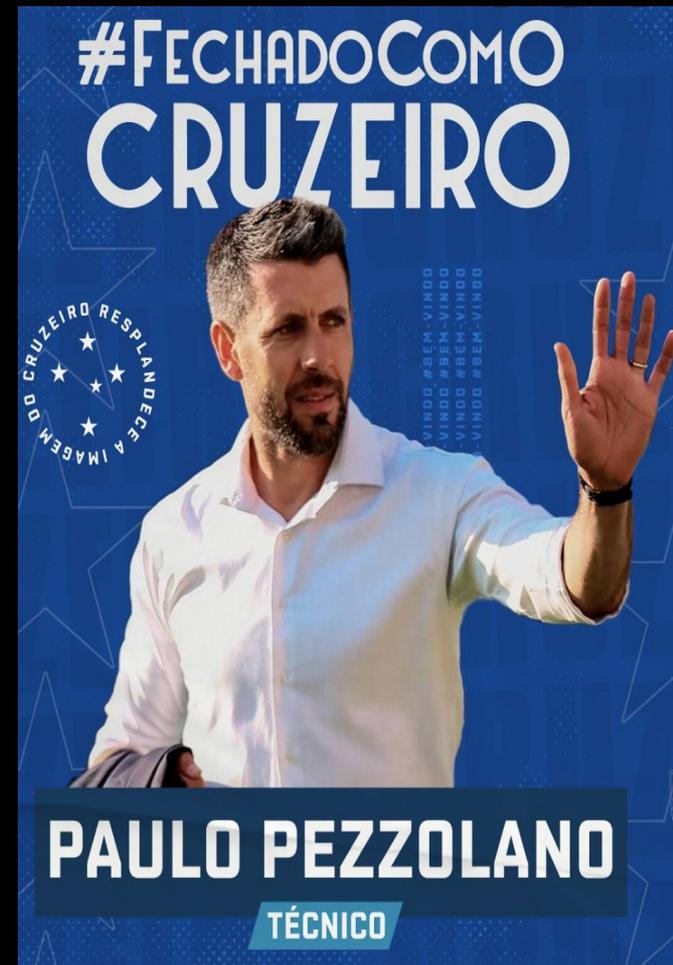
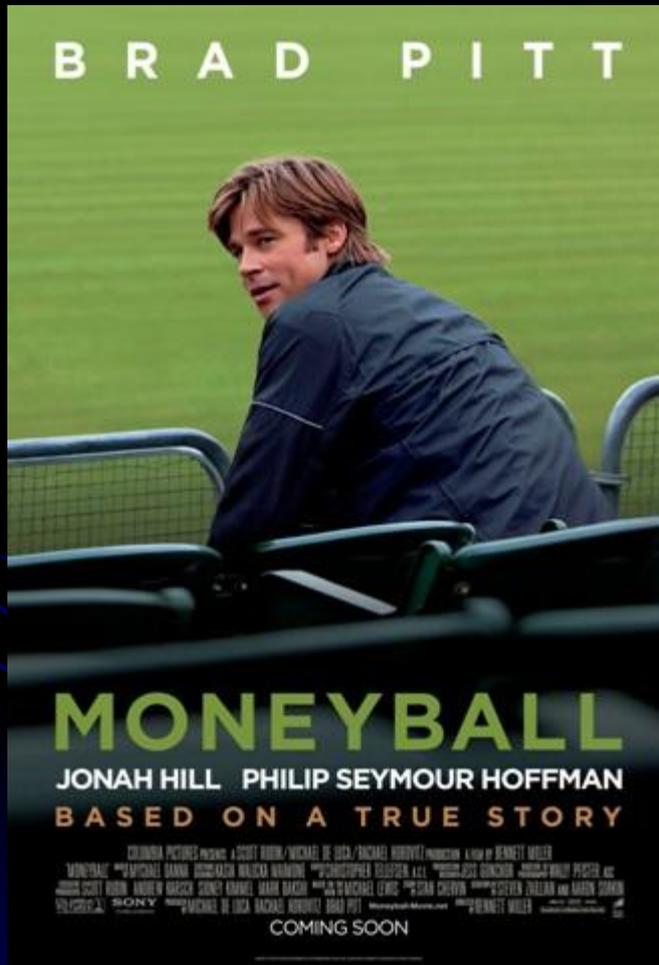
- Crie um espírito empreendedor (*growth mindset*)
- Identifique as “DORES” de sua rotina
- Priorize as “DORES” factíveis de solução rápida
- Anote e guarde as “DORES” de difícil solução
- Aproxime-se da TECNOLOGIA (dep. Inovação)

Como os alunos da MED-UNIBH podem inovar?

Nunca esquecer esse quadro:



Case inovação



Case inovação na saúde



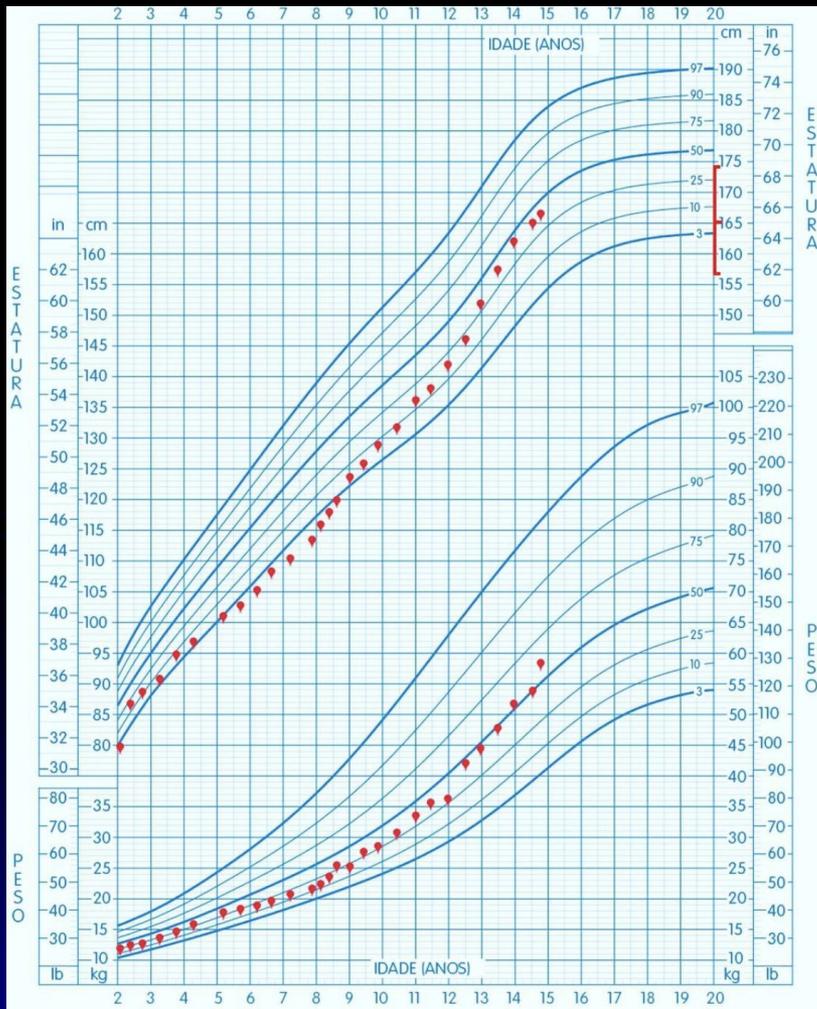
Case inovação na saúde

Dr. Filipe Pedra-Núcleo Dome

• **Consórcio cirúrgico**



Case inovação na saúde



Dr. Rafael Mantovani

- Website-gráfico de crescimento

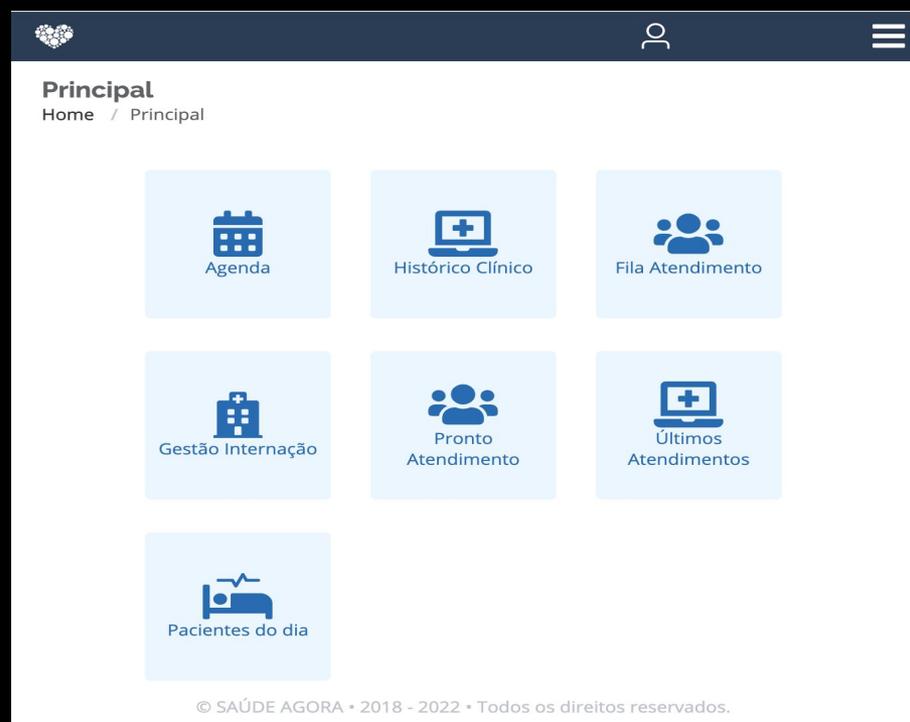


Case inovação na saúde



Dr. Breno F. Gomes

- **Funcionalidade Gestão internação**

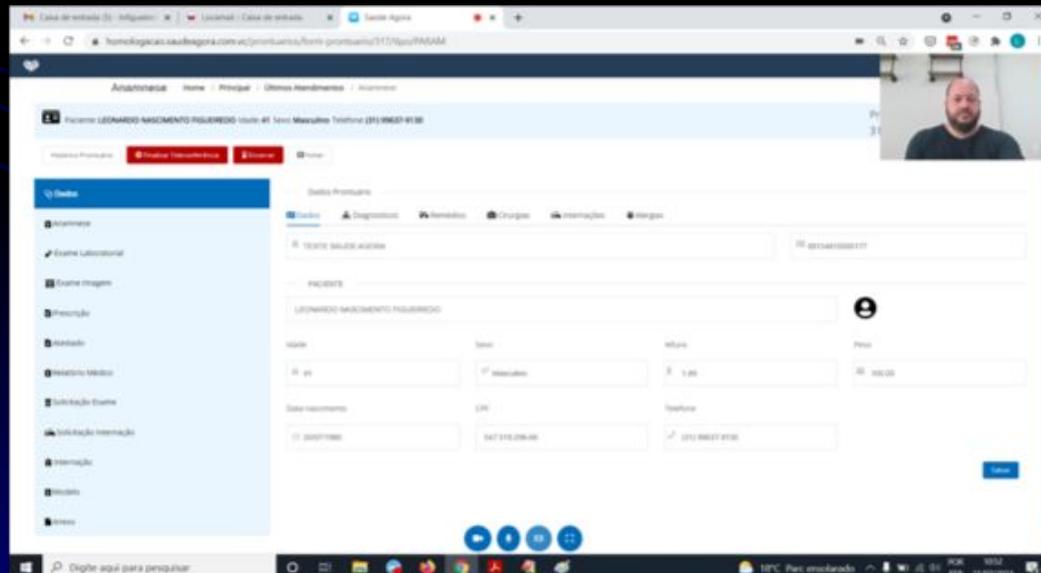


Case inovação na saúde



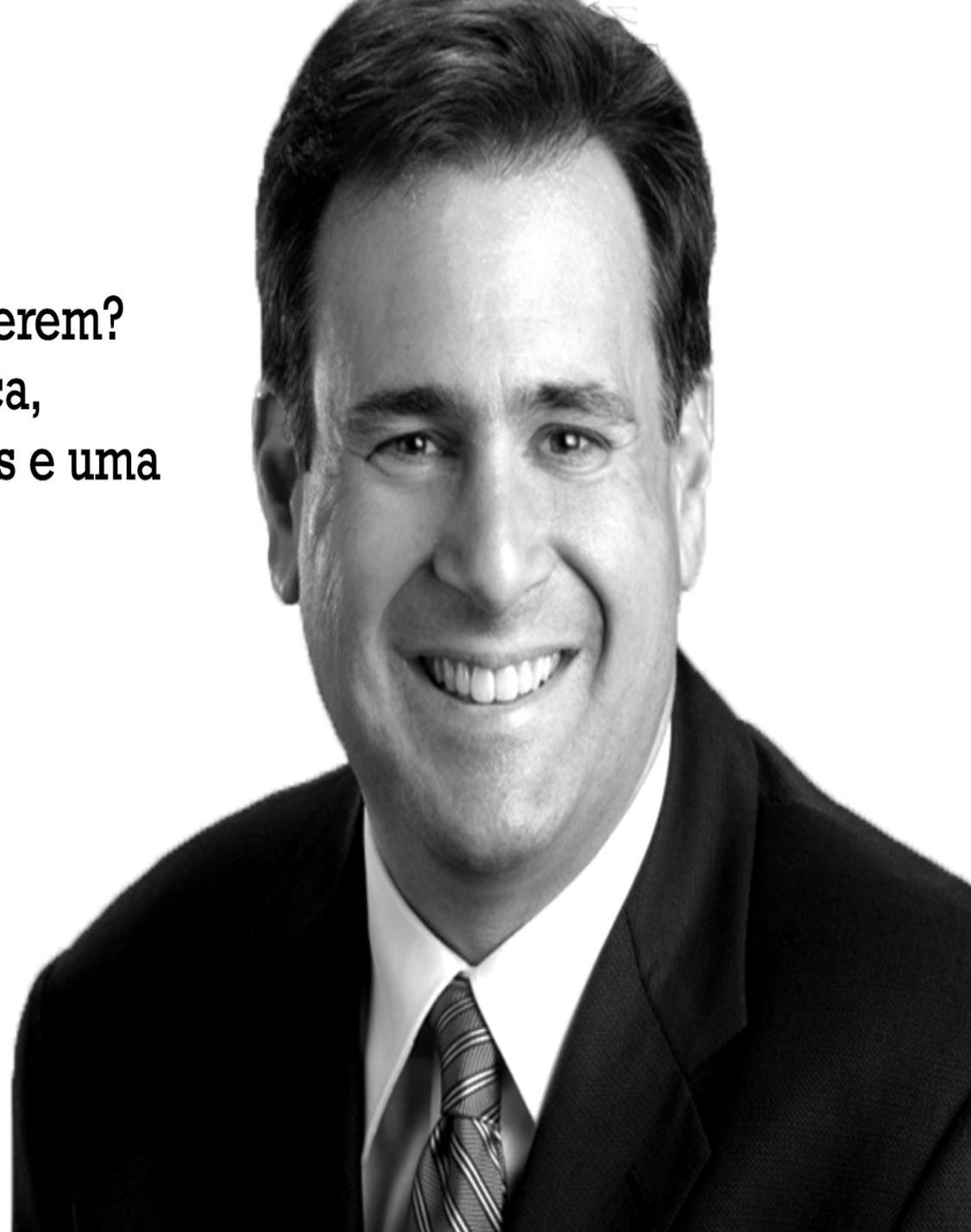
Telemedicina

- Plataforma de vídeo própria
- Assinatura digital própria
- Pronto atendimento



O que os consumidores querem?
Acessibilidade geográfica,
conectividade com provedores e uma
experiência prazerosa

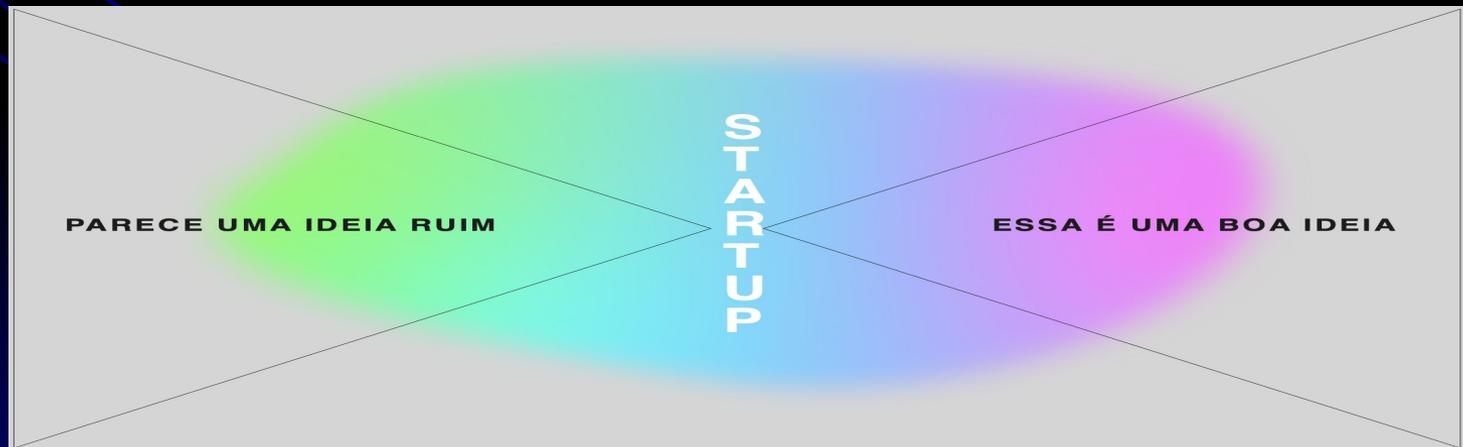
JAMES GRANT, MD, MBA
ASA PRESIDENT 2018.



Inovação = Startup?

O que é **STARTUP**?

É uma instituição humana constituída para criar um novo produto ou serviço sob condições de extrema **incerteza**



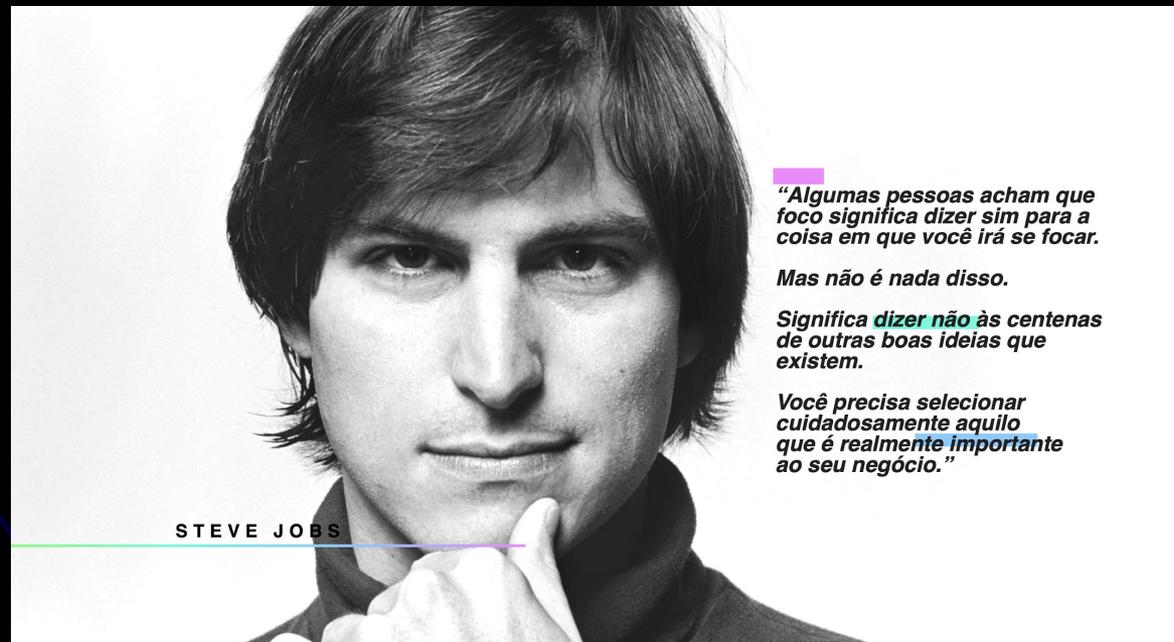
Startup X Empresa

- O mundo das incertezas
- Franco atirador
- Pivotagem
- Negócio validado
- Processos bem definidos
- Processos de venda definidos

OBS: UBER/99/E.TÁXI já foram startups e hoje são grandes empresas

Como construir esse novo produto?

- Através da inovação (dores tiradas do papel)
- Com um propósito no qual acreditamos (*why*)
- Foco



Como construir esse novo produto?

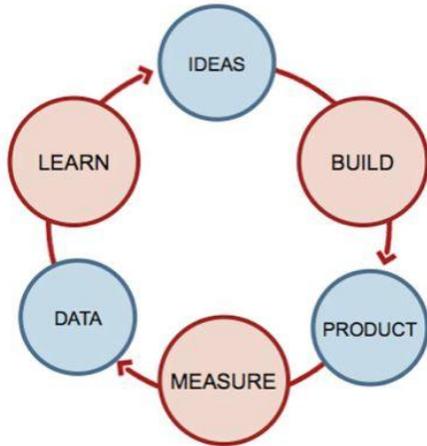
• Modelo LEAN STARTUP

Reduzir os riscos do projeto

Reduzir os prejuízos

Reduzir o tempo de desenvol.

A Startup Enxuta é uma **metodologia** para o desenvolvimento de negócios e produtos que visa **reduzir** os **ciclos** de desenvolvimento de produtos e descobrir rapidamente se um **modelo de negócios** proposto é viável.



Como construir esse novo produto?

•Manifesto ÁGIL:

Indivíduos e interações > processos e ferramentas

Produto funcionando > doc. completa e detalhada

Colaborar com cliente > negociar contratos

Adaptação a mudanças > seguir plano inicial



Desenvolvimento de clientes
“Customer Development”.

MVP.

Pivot.

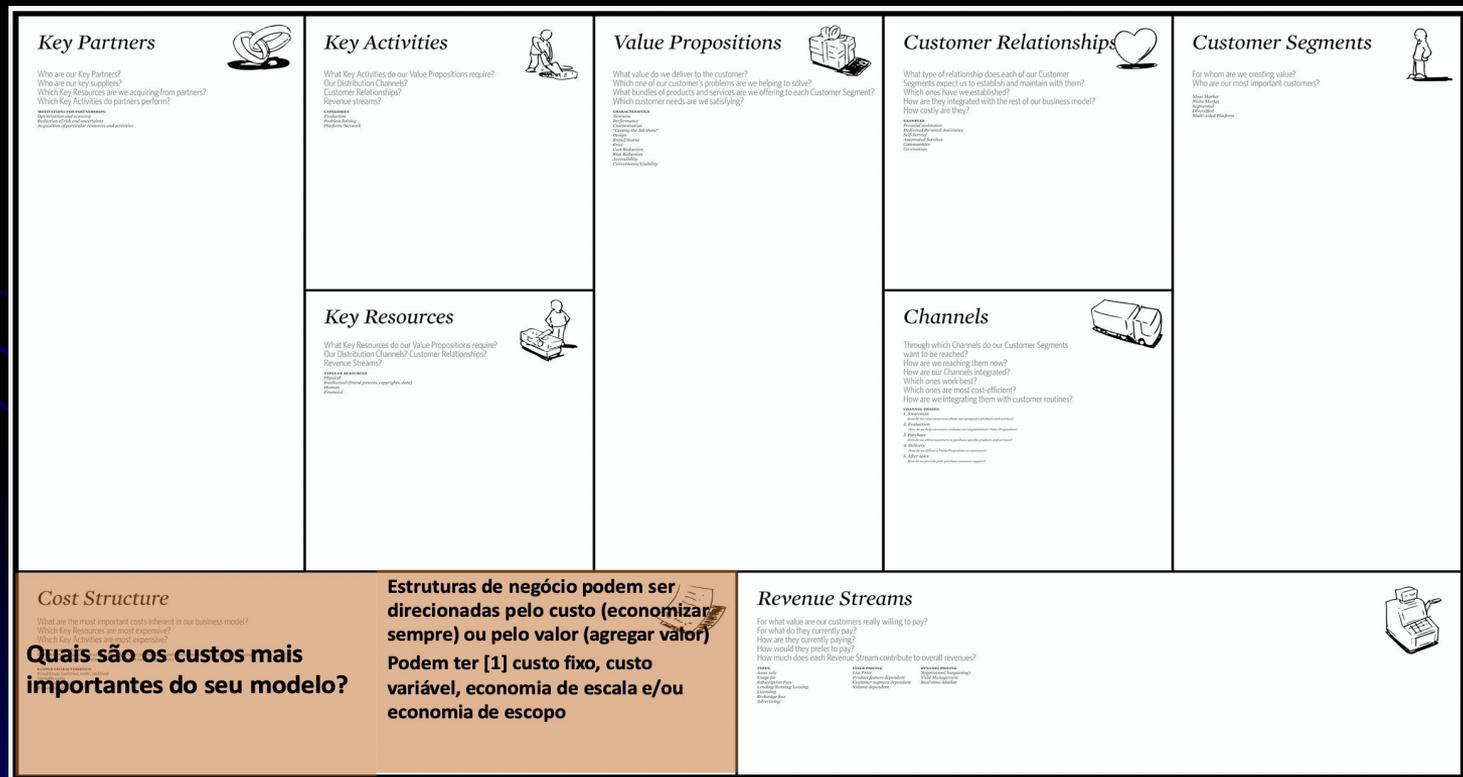
Métodos ágeis.



Como construir esse novo produto?

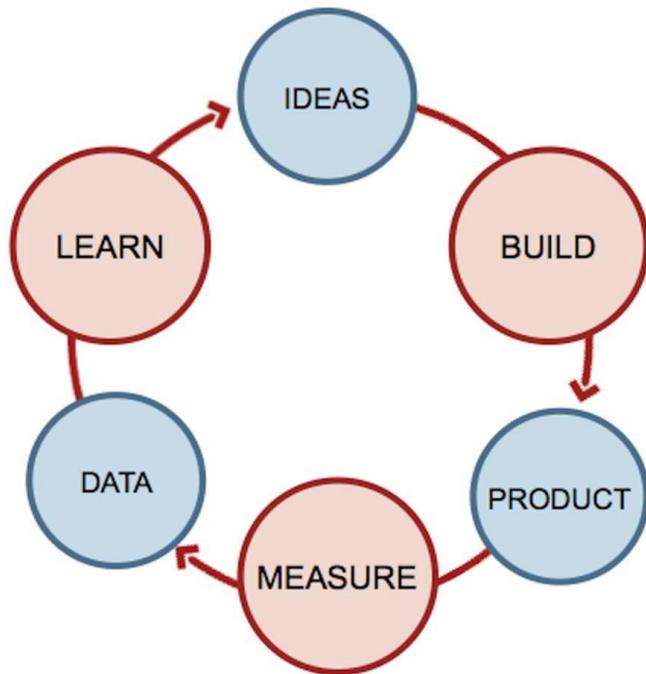
• Modelos de negócios:

“Descreve a lógica de como uma organização **cria, entrega e captura valor**”



Como construir esse novo produto?

•MVP: *Minimum Viable Product*



“A quantidade **mínima** de **esforço** que você precisa fazer para **concluir** exatamente uma volta do ciclo de feedback **Build-Measure-Learn.**”



Minimum Viable Product



Product Vision

Como construir esse novo produto?

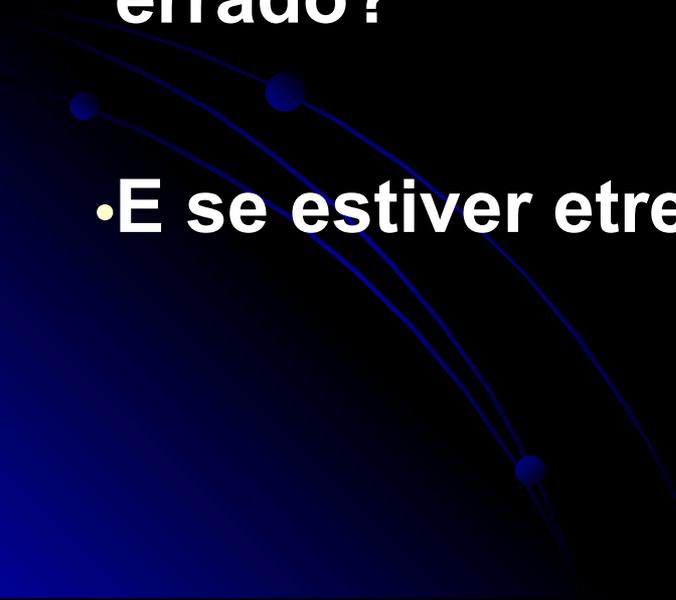
•MVP: Exemplos



Use twttr to stay in touch with your friends all the time. If you have a cell and can txt, you'll never be bored again...EVER!



Como construir esse novo produto?

- E se o mercado não aceitar o meu MVP?
 - E se estiver trabalhando no segmento de clientes errado?
 - E se estiver entregando o produto errado?
- 

Como construir esse novo produto?

Pivotar!!!

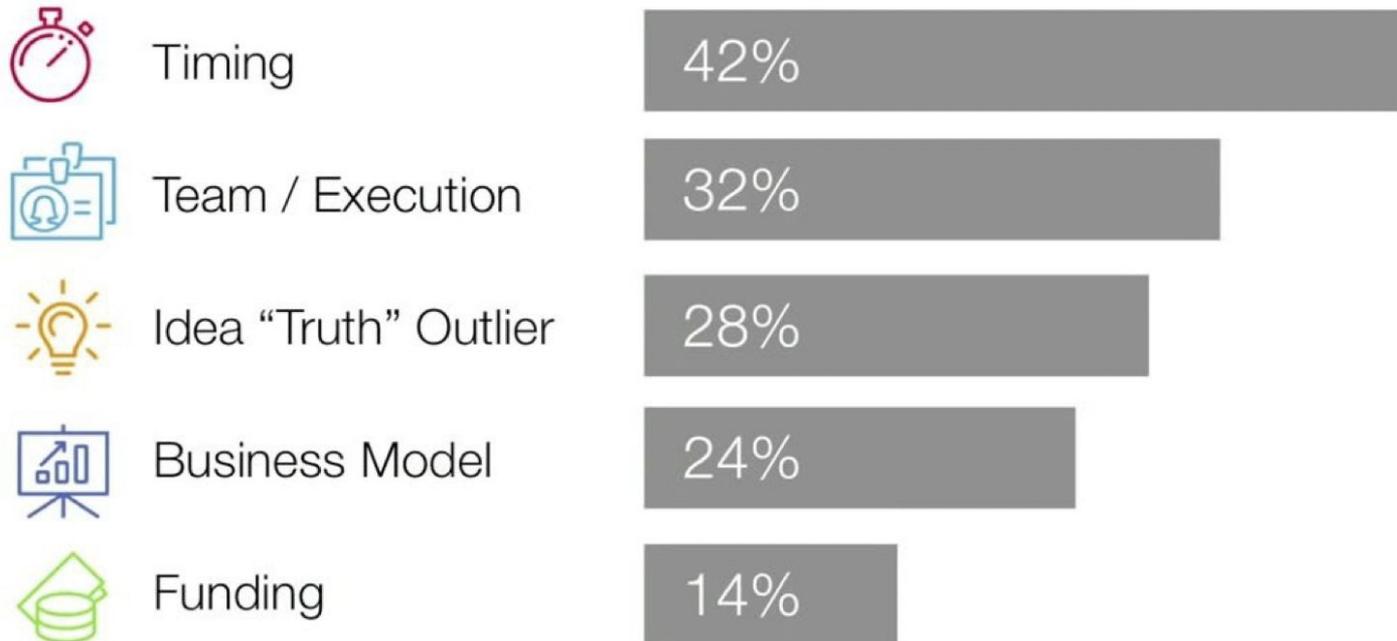
É uma **correção** estruturada para testar uma nova hipótese fundamental sobre o produto, modelo de negócios e mecanismo de crescimento



Como construir esse novo produto?

Por que as startups tem sucesso?

Top 5 Factors in Success Across More Than 200 Companies



Como construir esse novo produto?

•Ecosystema propício: Venture Builder

FHE
VENTURES

Sobre Benefícios Soluções Diferenciais Cadastre sua startup Nossas Startups Conteúdos Conselheiros Loja Online Contato

“NÓS ACHAMOS QUE OS EMPREENDEDORES SÃO MAIS PRODUTIVOS QUANDO ELES PODEM GASTAR SEU TEMPO CONSTRUINDO. NOSSO OBJETIVO É CRIAR UM AMBIENTE ONDE VOCÊ PODE FOCAR EXCLUSIVAMENTE EM CONSTRUIR SEU PRODUTO E FALAR COM SEUS USUÁRIOS.”

Dr. Roger Dagluis
Dr. José Eduardo Távora
Dr. Otávio Geteira
Dra. Paula Távora
Dr. Malcom Madern

HARVARD UNIVERSITY
HOSPITAL SANTA PAULA
VACS-M
Dr. Gustavo Guimarães
Bruno Carreira
Ramon Martins Maia
Francisco Dovesley
Grégoire Moura

bp Benefícios Patrocinada de São Paulo
São Marcos
C&A
descomplica
AGU

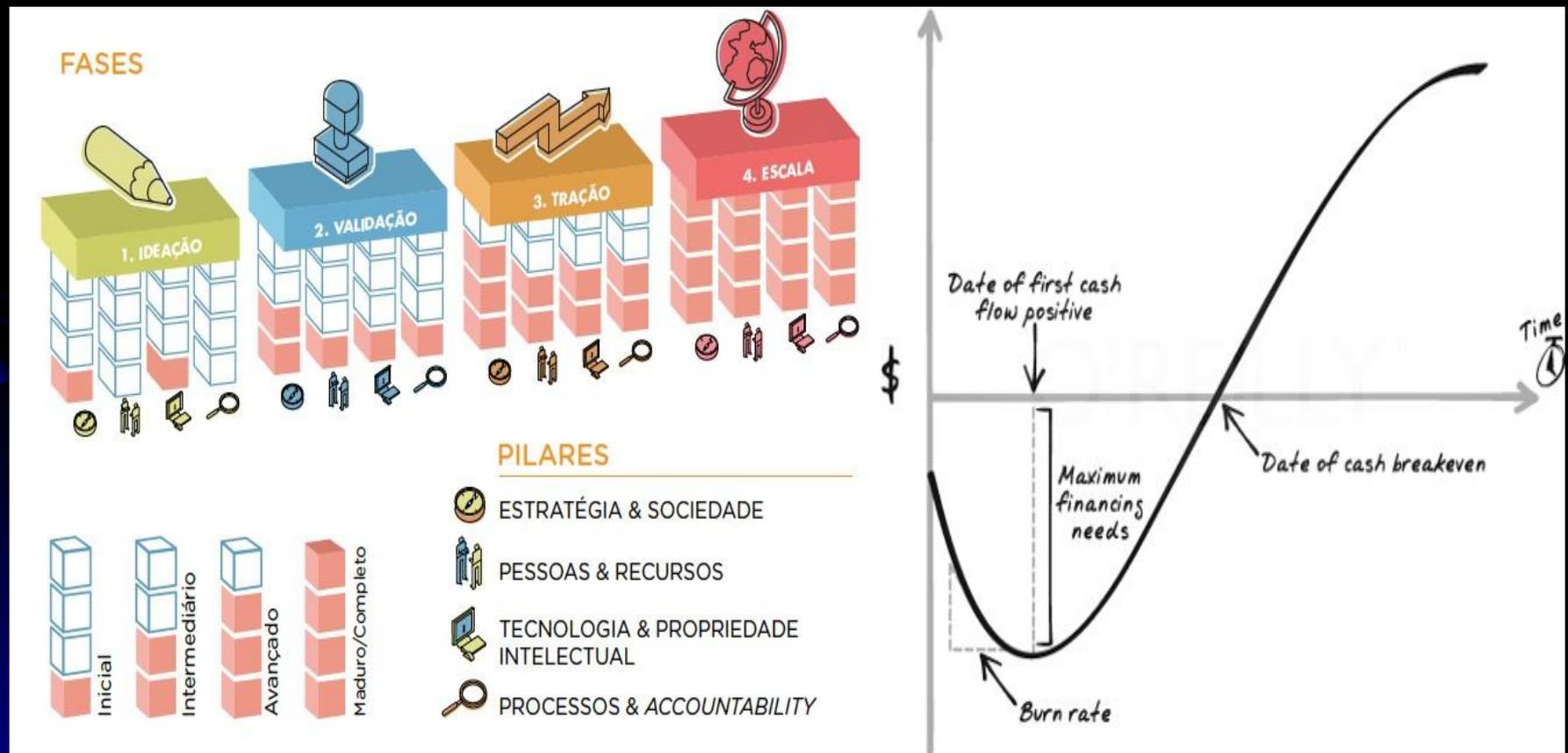
**Impulsionamos
inovação em
saúde e
educação**

Funds for Health and Education

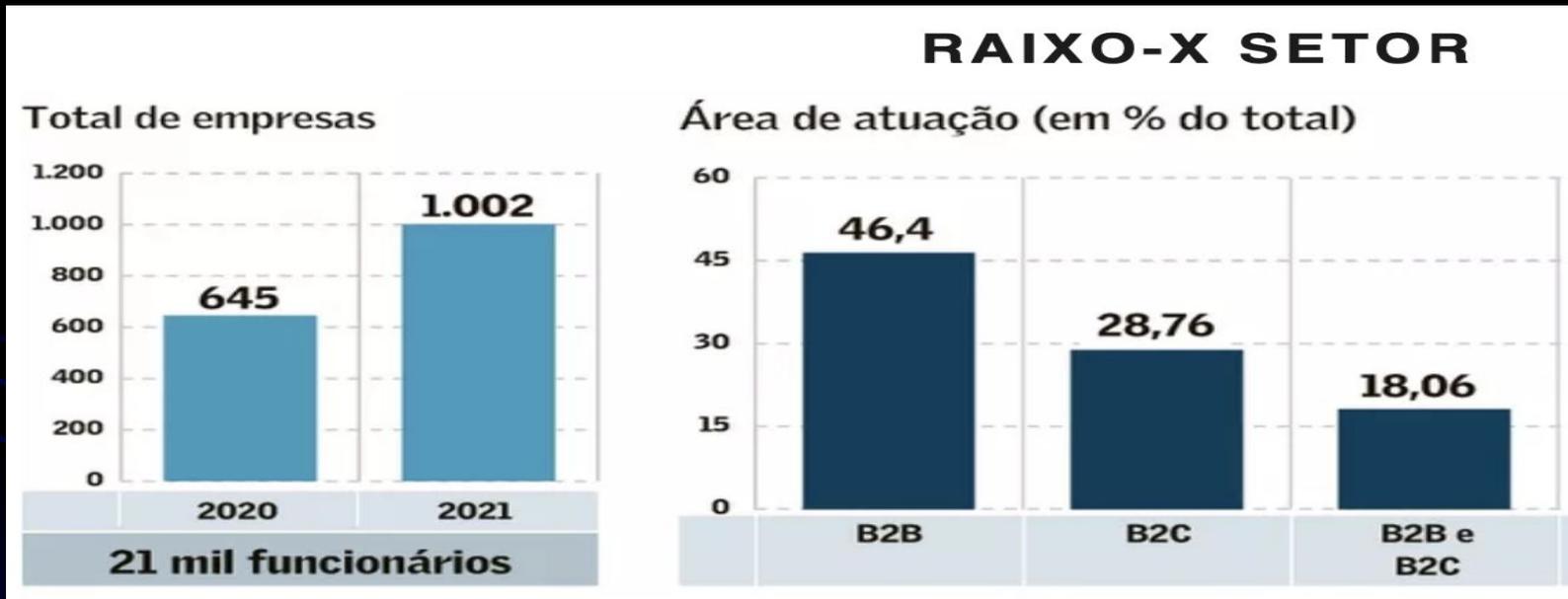
Cadastre sua startup →

Como construir esse novo produto?

•Fases



O mercado das *HEALTHTECHS*

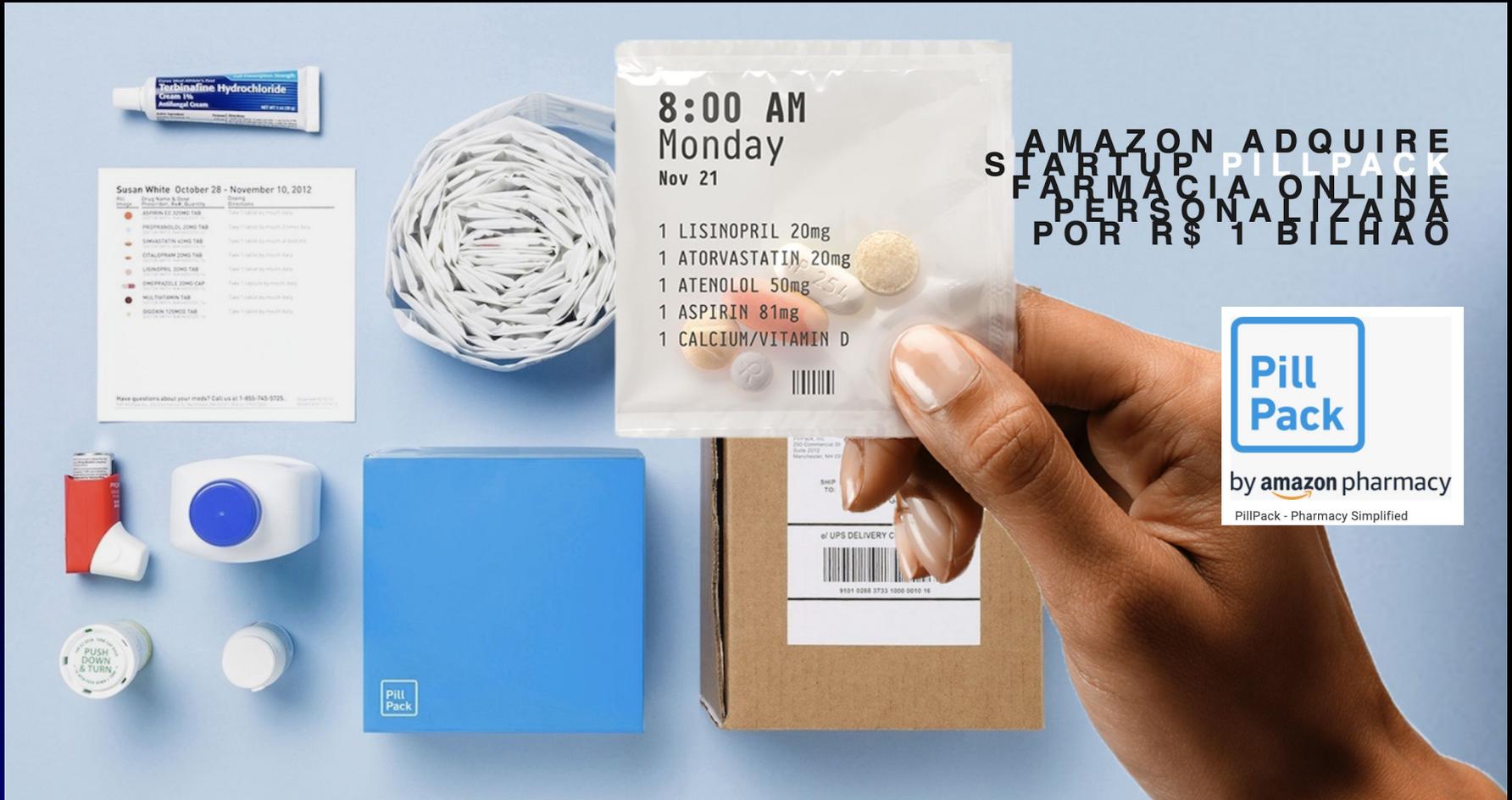


RODADAS DE INVESTIMENTOS

Ventures Capital

- Anjo: MVP
- Semente/Anjo: Fundo para pesquisas, validação do mercado, formato de produto e usuários
- Series A: Otimizar base de usuários e dimensionar o produto em diferentes mercados (tração)
- Series B: Escalada do negócio, aprimoramento dos processos, adquirir novas empresas
- Series C: Entrada em mercados internacionais

Cases HEALTHTECHS



AMAZON ACQUIRE
STARTUP PILLPACK
FARMACIA ONLINE
PERSONALIZADA
POR R\$ 1 BILHAO



Cases HEALTHTECHS



**Apple “state of the art clinics”
para seus empregados.
Uma experiência única
conciERGE-like na saúde.**

**Forward fecha
\$225M Series D
para expandir
seus serviços de
atenção primária
empedorados pela
tecnologia**

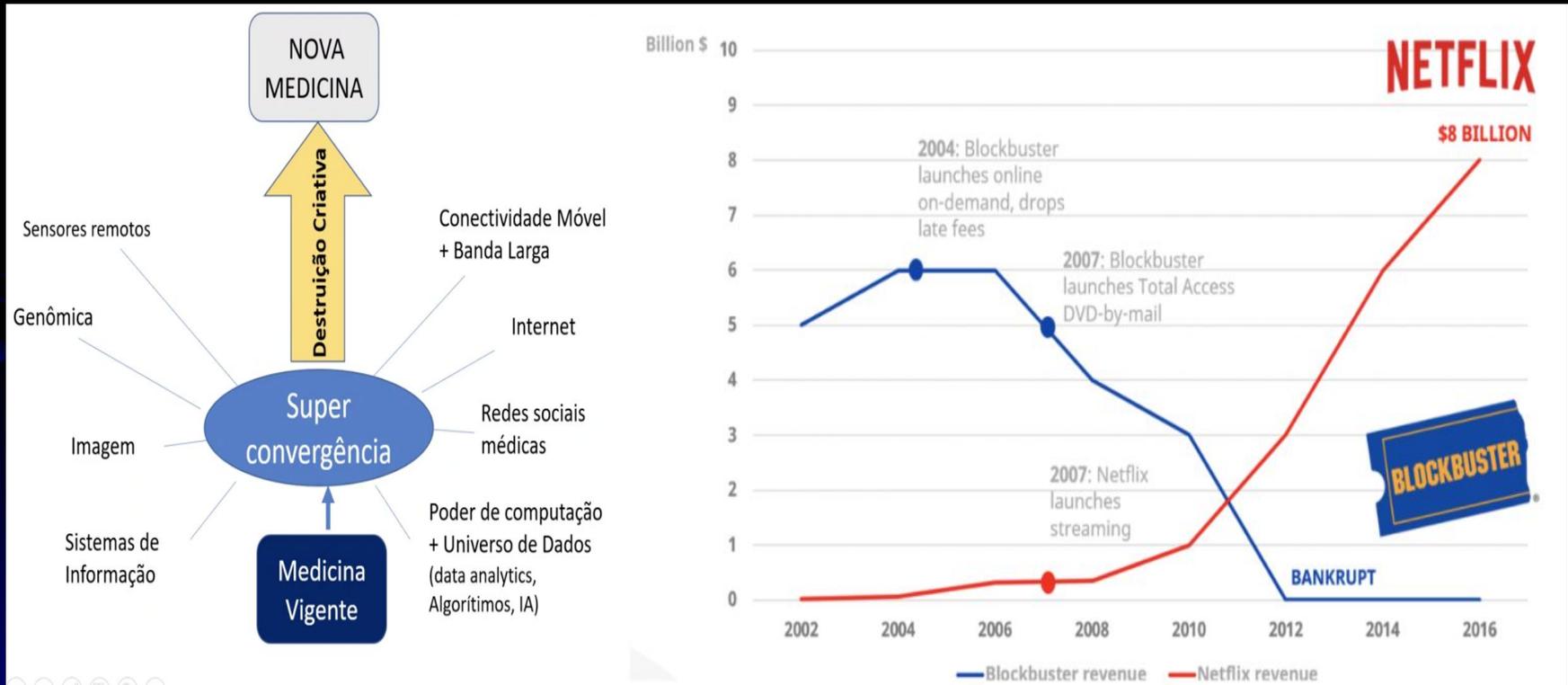
MOBILEHEALTHNEWS MAR 2021



Technology
has changed
everything
except your
doctor's office.
Until now.



Startups X mercado da saúde



Muito obrigado!!!

