



# O novo mercado de trabalho médico

**Dr. Charles Petruceli**

Preceptor Hospital Hilton Rocha

Mestrado em medicina pelo IEP

Departamento glaucoma e catarata CBHO-BH

Departamento glaucoma e catarata Hospital de Olhos-GV

Founder "Saúde Agora" (software para saúde)

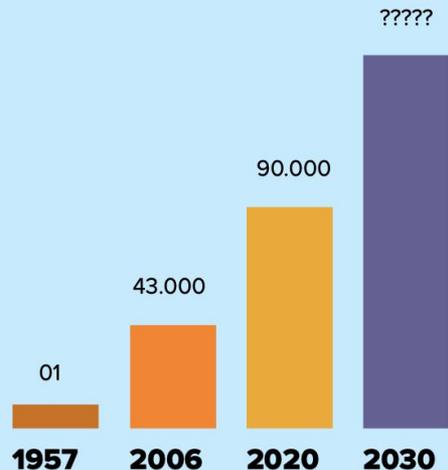
MBA em gestão, inovação e serviços em saúde pela PUC-RS

Conselheiro consultivo e investidor da venture builder FHE  
Ventures

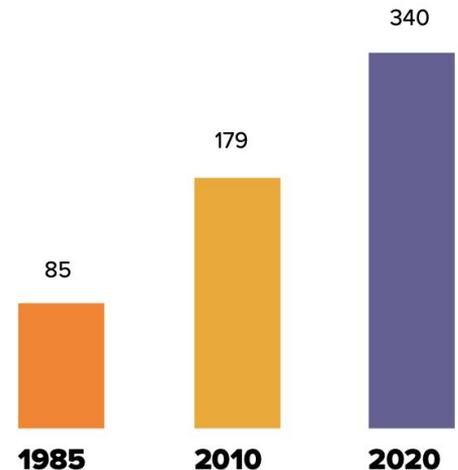
# REALIDADE DO MERCADO MÉDICO NO BRASIL

## REALIDADE DA SAÚDE NO BRASIL:

### NÚMERO APROXIMADO DE CRMS



### NÚMERO DE ESCOLAS MÉDICAS



( Só a Índia possui mais escolas médicas que o Brasil, porém com uma população de **1,3 bilhões**, e EUA, 150 escolas médicas com uma população de **300 milhões**.)

# REALIDADE DOMERCADO MÉDICO NO BRASIL

## Formação médica no Brasil (números)

2011 à 2022:

- Número de faculdades aumentou 96%
- Número de vagas aumentou 123%



EDUCAÇÃO

GUIA DE CARREIRAS

**Brasil criou 13.624 vagas em cursos de medicina desde 2013; 20% delas seguem os critérios do Mais Médicos**

# REALIDADE DO MERCADO MÉDICO NO BRASIL

## Número de médicos no Brasil:

- 2011: 373.157
- 2022: 550.000

Aumento de 47,3%

- População (2011): 192.376.496
- População (2022): 214.388.866

Aumento de 11,4%



# REALIDADE DO MERCADO MÉDICO NO BRASIL

Número de médicos por 1000 habitantes:

- 2011: 373.157  
1,94 médicos para cada 1000 habitantes
- 2022: 550.000  
2,56 médicos para cada 1000 habitantes

**OBS: OMS sugere 2,7médicos/1000 habitants (toma por base o Reino Unido).**

EX: EUA: 2,6; Canadá: 2,7; Japão: 2,4



# REALIDADE DO MERCADO MÉDICO NO BRASIL



## Resumo (2011 à 2022)

- NÚMERO DE FACULDADES DOBROU
- NÚMERO DE VAGAS AUMENTOU MAIS QUE O DOBRO
- POPULAÇÃO BRASILEIRA AUMENTOU APENAS 14,4%
- 2022: MÉDICOS/1000 HABITANTES SEMELHANTE A PAÍSES DESENVOLVIDOS

# REALIDADE DO MERCADO MÉNO BRASIL



## Projeções (2022 para 2030)

- NÚMERO DE MÉDICOS: 550.000 PARA 815.570  
AUMENTO DE 48,2%
- 2,56 MÉDICOS/1000 HAB PARA 3,92 MÉDICOS/1000HAB  
AUMENTO DE 53%
- POPULAÇÃO 214 MILHÕES PARA 208 MILHÕES  
DIMINUIÇÃO DE 3%

# Quais foram as reais motivações para tal mudança?

- Máquina pública interessada em reduzir a relação custo/médico
- Empresários de olho num “NEGÓCIO DA CHINA” (2 décadas surfando)
- Jovens e familiares dispostos a pagar um preço alto por vaga em curso de medicina

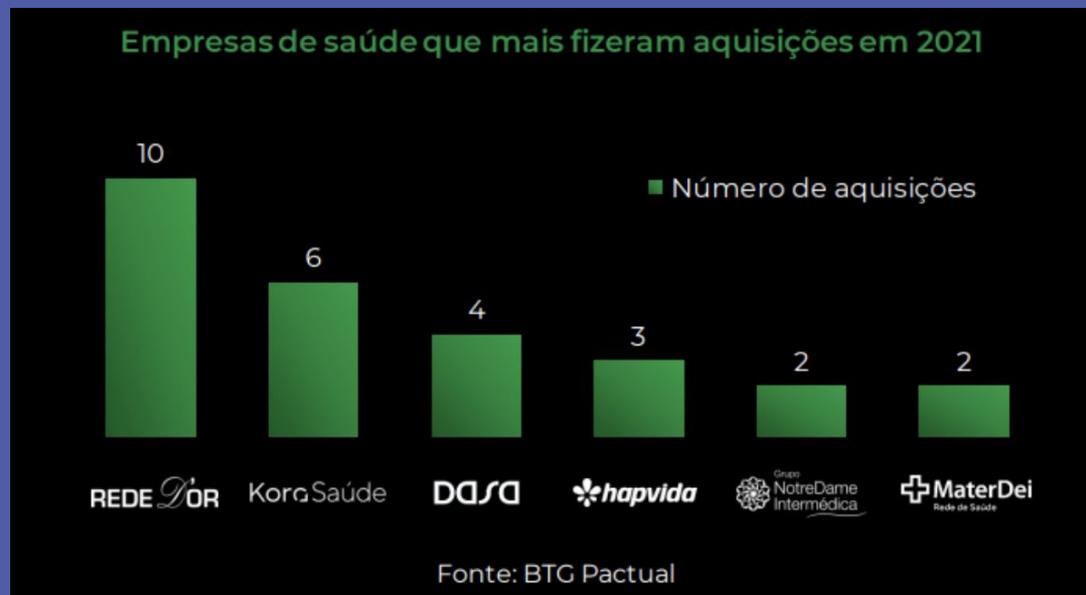
# Perspectivas de Mercado

O QUE OS NÚMEROS ACIMA  
ACENAM AO MERCADO?

**Comoditização do médico!!!  
(lei da oferta e procura)**

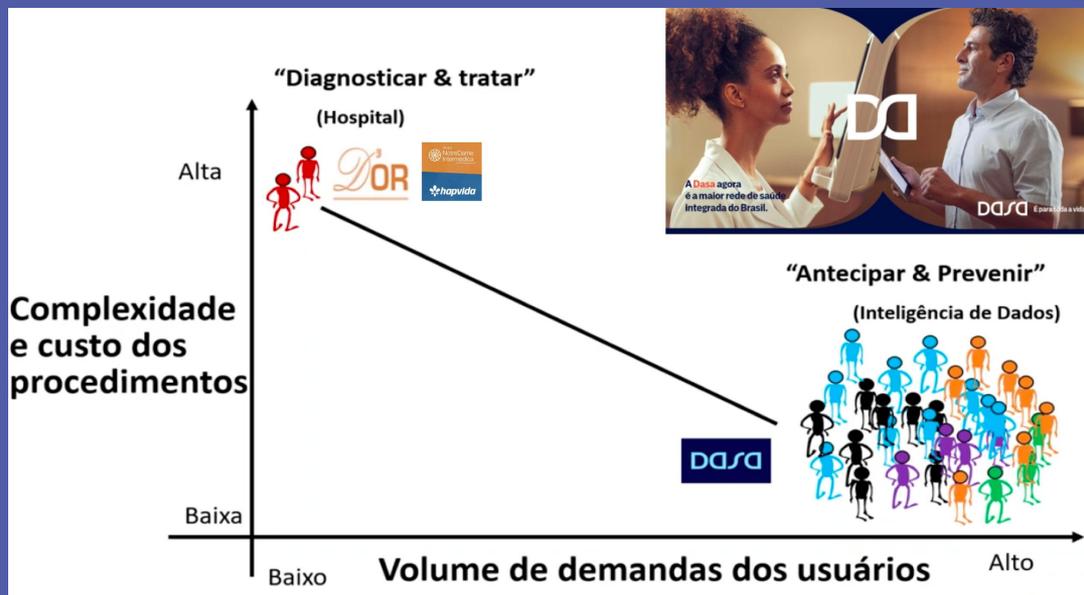
# Perspectivas de Mercado

## Aquisições e incorporações



# Perspectivas de Mercado

## Aquisições e incorporações



### Verticalização

(Redução de **custo** e entrega de valor)

X

### Inteligência dos dados

(**peças**-processos-tecnologia)

# Perspectivas de Mercado

## Aquisições e incorporações (oftalmologia)

### A estratégia da XP no mercado de oftalmologia

1 de junho de 2020



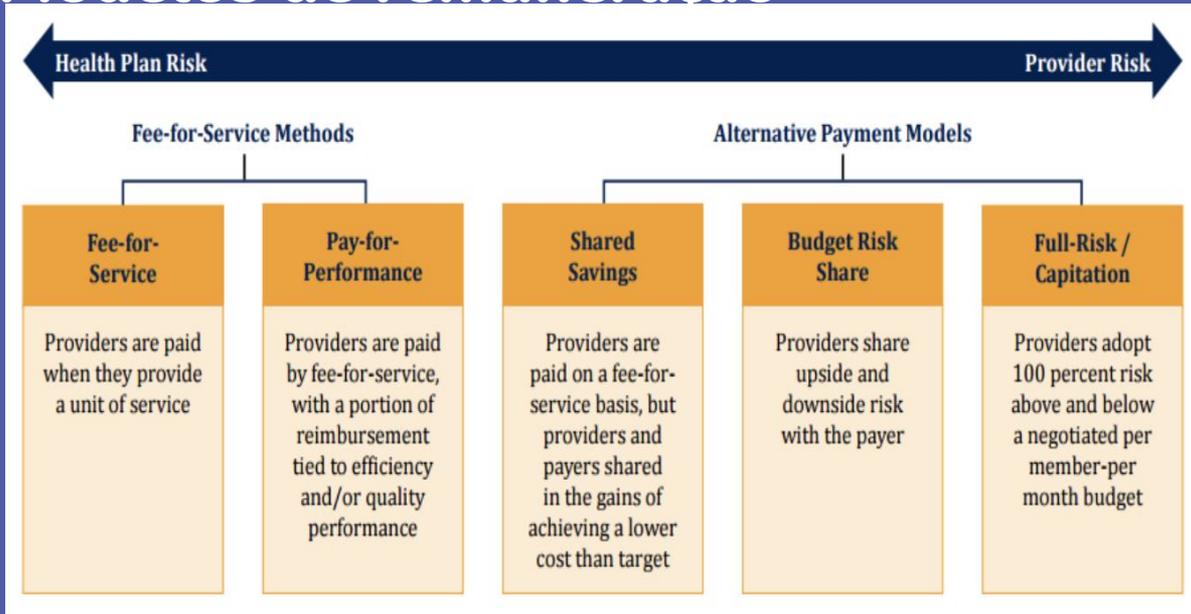
# Clínicas oftalmológicas e hospitais de olhos entram na mira de investidores

NOVOS MERCADOS

🕒 08/07/2022

# Perspectivas de Mercado

## Modelos de remuneração



**“O FEE-FOR-SERVICE SÃO PESSOAS BOAS TRABALHANDO EM UM SISTEMA RUIM”**

**(FOCO NA DOENÇA E NÃO NA SAÚDE)**

# Perspectivas de Mercado

## Modelos de assistência

### Diferenças entre Sistemas Fragmentados e Redes de Atenção à Saúde

Veja um quadro comparativo entre o sistema fragmentado e as redes de atenção.

SISTEMA FRAGMENTADO	REDE DE ATENÇÃO À SAÚDE
Organizado por componentes isolados	Organizado por um contínuo de atenção
Organizado por níveis hierárquicos	Organizado por uma rede poliárquica
Orientado para atenção às condições agudas	Orientado para atenção a doenças crônicas e agudas
Voltado para indivíduos	Voltado para uma população
O sujeito é o paciente	O sujeito é agente de saúde
Reativo	Proativo
Ênfase nas ações curativas	Atenção integral
Cuidado profissional	Cuidado multiprofissional
Gestão da oferta	Gestão de base populacional
Financiamento por procedimentos	Financiamento por captação ou por desfecho de condição de saúde

## Dicas:

### Medicina de família

**Foco em inovações com paciente/cliente no centro da atenção (ex: planos de saúde)**

**Educar o paciente para o protagonismo de sua saúde**

# Perspectivas de Mercado

• Mudança na forma do médico encarar a carreira



UOL   
@UOL



Por que 30% dos estudantes de medicina da USP não querem ser médicos? [zpr.io/tCY7A](https://zpr.io/tCY7A)

7:24 AM · 11 de mar de 2020 · Zapier.com

## Bolsonaro sanciona piso salarial de R\$ 4,7 mil para enfermeiros

O presidente Jair Bolsonaro sancionou nesta quinta-feira (4) a lei que fixa pisos salariais para enfermeiros, técnicos de enfermagem, auxiliares de enfermagem e parteiras em todo o país. Pelo projeto, aprovado pela Câmara e pelo Senado, os enfermeiros vão receber R\$ 4.750. Esse valor será a referência para o cálculo dos vencimentos de técnicos (70%) e auxiliares de enfermagem (50%) e das parteiras (50%).

PL 2564/2020

## Donos do plano de saúde Hapvida fazem doação de R\$ 750 mil ao PT para ajudar na campanha de Lula

Por Redação - Além do Fato em 30/06/2022 às 02:48:46



01 de fevereiro de 2022 | 22:00

### Grupo de médicos rebate Moro após comparação de salários com vencimentos de Moro

BRASIL

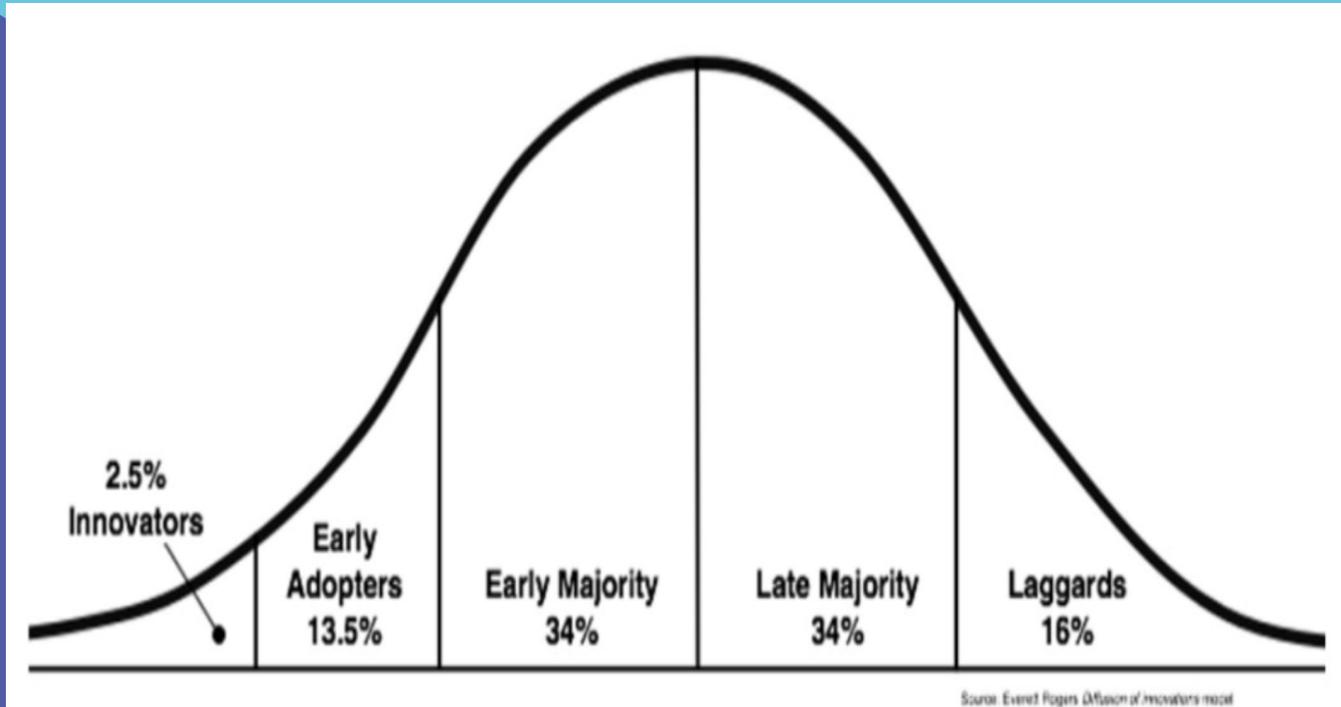
Like 0

O grupo Médicos Contra a Corrupção, que apoia Sergio Moro, divulgou nota rebatendo Moro, que comparou o salário do ex-juiz numa consultoria a vencimentos de profissionais de saúde.

Eles lembraram de uma declaração de Moro quando governador do Ceará, nos anos 90, em que dizia que médicos que ameaçavam greve eram como sal: "branco, barato e se encontra em qualquer esquina".

# E AÍ? PRECISAMOS RASGAR NOSSO DIPLOMA E TROCAR DE PROFISSÃO???

”QUEM CHEGA PRIMEIRO BEBE ÁGUA LIMPA”



# O mindset do médico de sucesso:



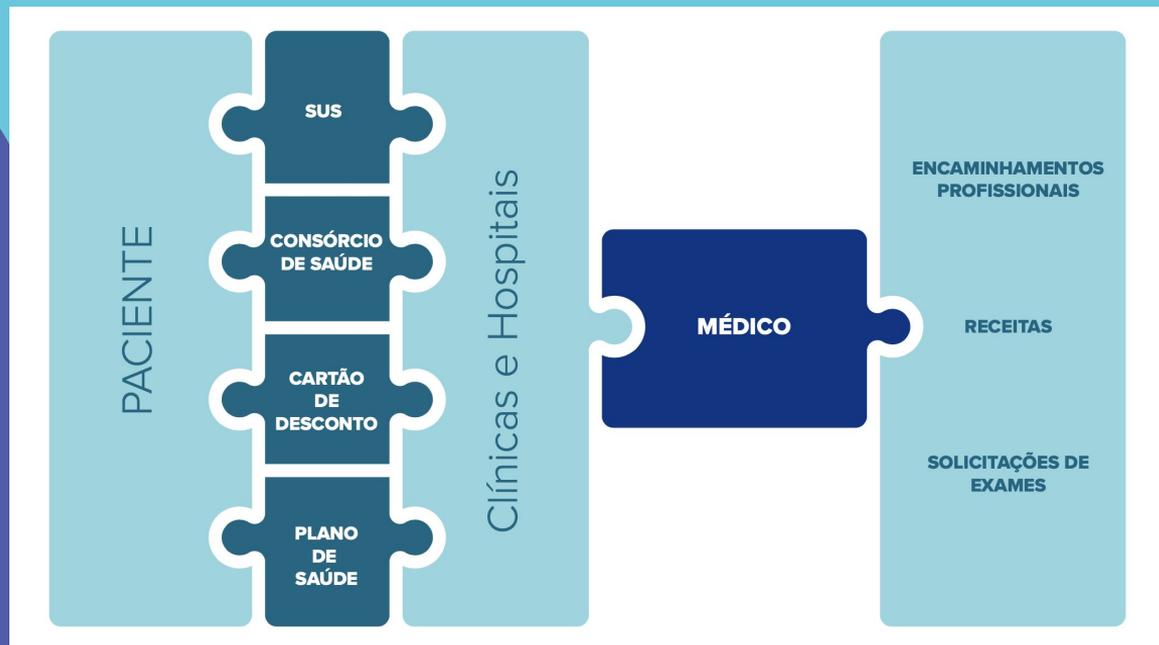
- Nova relação expectativa/realidade
- Ser um eterno estudioso do seu mercado
- Ser administrador de sua carreira/negócio
- Ser administrador da sua vida pessoal
- Focar nas soft skills e network
- Entender que o marketing médico veio para ficar
- Ser entusiasta por “DADOS”

# Nova relação expectative/realidade



# Ser um eterno estudioso do seu mercado

## CAPITAL



## CAPITAL

## CAPITAL

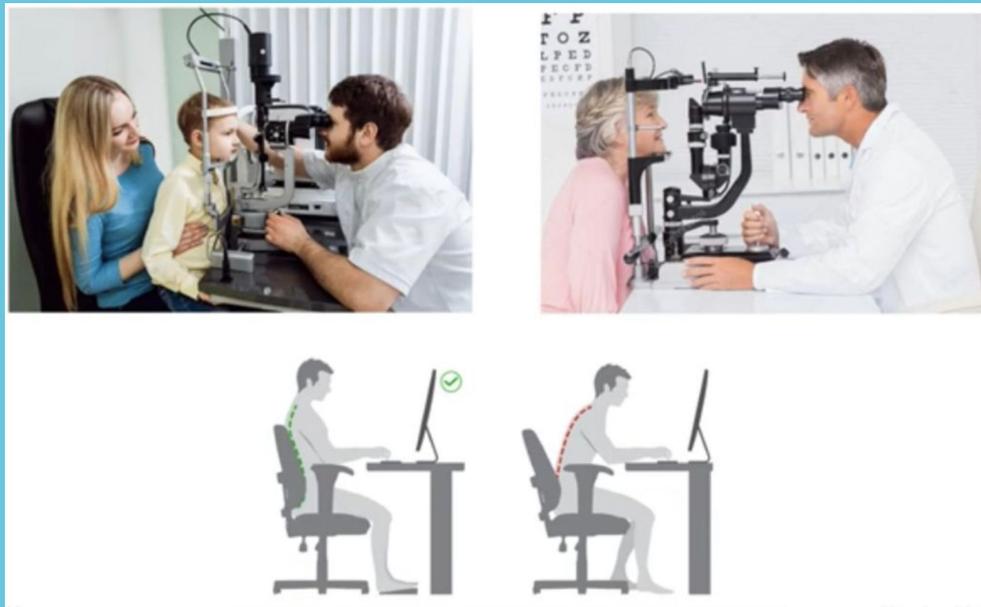
## CAPITAL

# Ser administrador de sua carreira/negócio



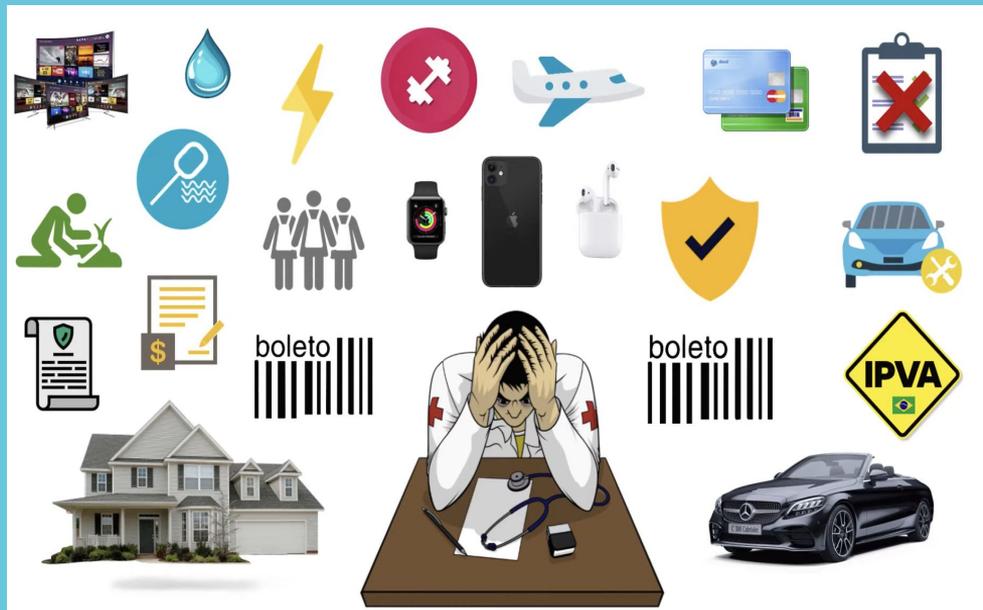
# Ser administrador da sua vida pessoal

- **Saúde física**
- Saúde mental
- Saúde financeira
- Qualidade de vida
- Plano “B”



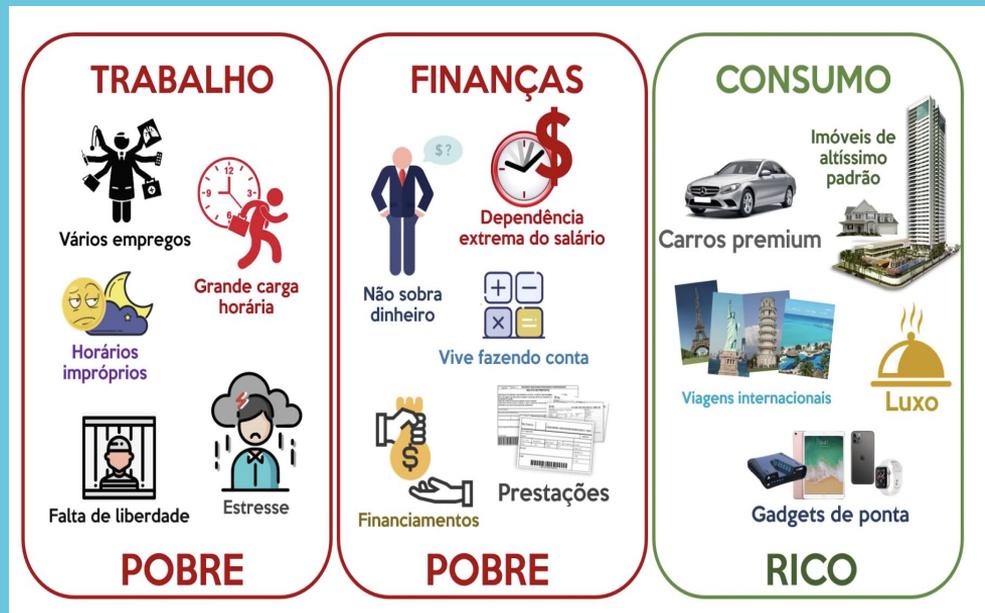
# Ser administrador da sua vida pessoal

- Saúde física
- **Saúde mental**
- Saúde financeira
- Qualidade de vida
- Plano “B”



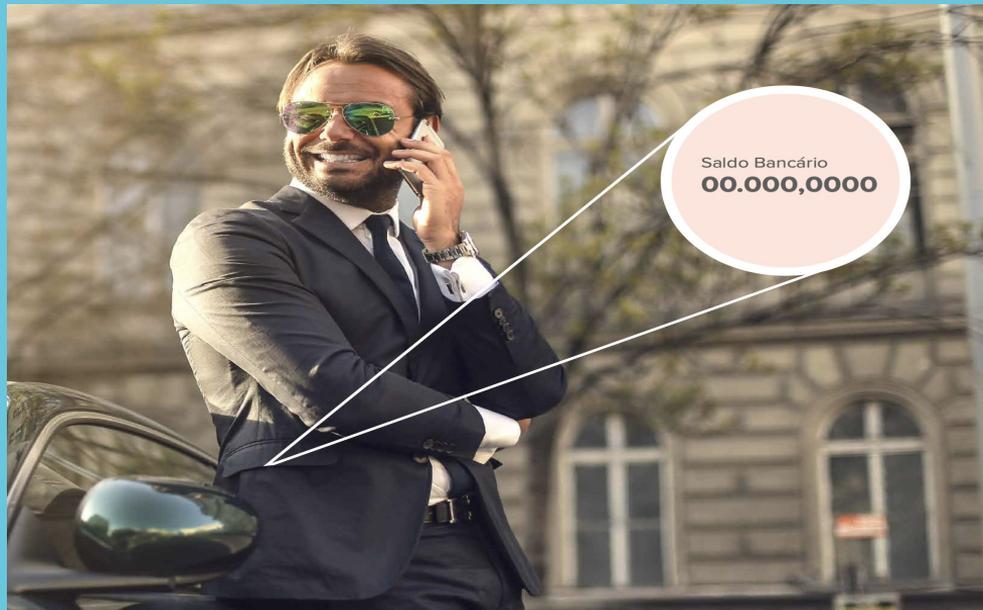
# Ser administrador da sua vida pessoal

- Saúde física
- Saúde mental
- **Saúde financeira**
- Qualidade de vida
- Plano “B”



# Ser administrador da sua vida pessoal

- Saúde física
- Saúde mental
- **Saúde financeira**
- Qualidade de vida
- Plano “B”



# Ser administrador da sua vida pessoal

- Saúde física
- Saúde mental
- **Saúde financeira**
- Qualidade de vida
- Plano “B”



# Ser administrador da sua vida pessoal

- Saúde física
- Saúde mental
- **Saúde financeira**
- Qualidade de vida
- Plano “B”

## EDUCAÇÃO FINANCEIRA

### Investir



Reserva de emergência

Renda fixa

Renda variável

Risco mínimo

Sem especulação

Foco no longo prazo

Escolha de bons ativos

Diversificação  
Inclusive no exterior

# Ser administrador da sua vida pessoal

- Saúde física
- Saúde mental
- Saúde financeira
- **Qualidade de vida**
- Plano “B”

O importante não é PARECER rico...

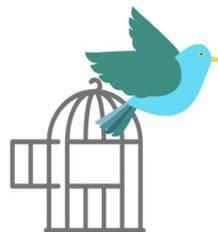
...o importante é SER rico!



Tempo



Paz



Liberdade



Segurança

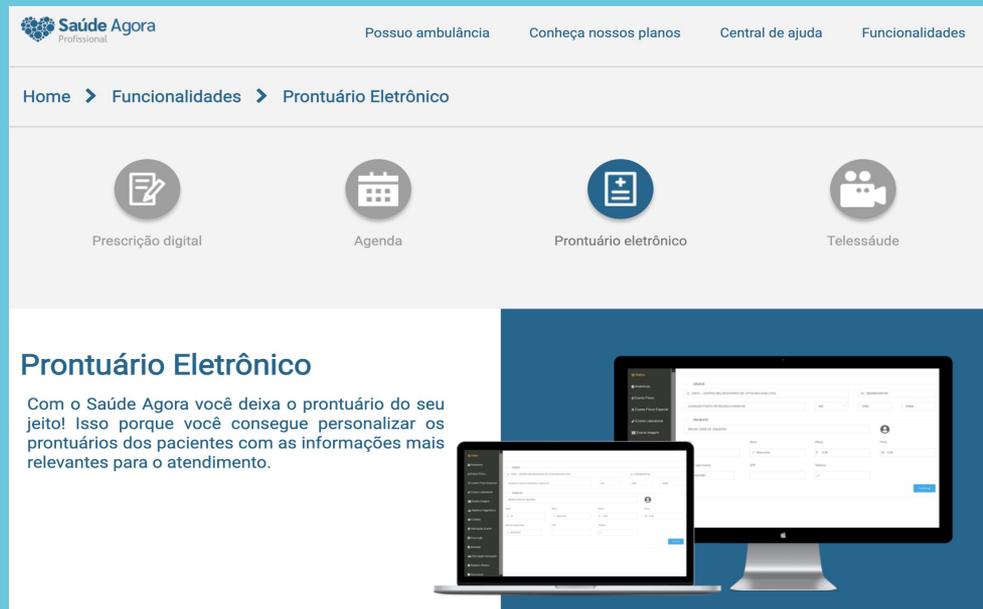
# Ser administrador da sua vida pessoal

- Saúde física
- Saúde mental
- Saúde financeira
- **Qualidade de vida**
- Plano “B”



# Ser administrador da sua vida pessoal

- Saúde física
- Saúde mental
- Saúde financeira
- Qualidade de vida
- Plano “B”



The screenshot displays the 'Saúde Agora Profissional' website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Possuo ambulância', 'Conheça nossos planos', 'Central de ajuda', and 'Funcionalidades'. Below this, a breadcrumb trail shows 'Home > Funcionalidades > Prontuário Eletrônico'. A central row of four icons represents different services: 'Prescrição digital' (with a document icon), 'Agenda' (with a calendar icon), 'Prontuário eletrônico' (with a plus sign in a circle icon), and 'Telessaúde' (with a video call icon). The 'Prontuário Eletrônico' section is highlighted, featuring a heading and a paragraph: 'Com o Saúde Agora você deixa o prontuário do seu jeito! Isso porque você consegue personalizar os prontuários dos pacientes com as informações mais relevantes para o atendimento.' To the right of the text, there is an image of a laptop and a desktop monitor displaying the software interface.

# Focar nas soft skills e network



**FHE**  
VENTURES

[Sobre](#) [Benefícios](#) [Soluções](#) [Diferenciais](#) [Cadastre sua startup](#) [Nossas Startups](#) [Conteúdos](#) [Conselheiros](#) [Loja Online](#) [Contato](#)

Impulsionamos  
inovação em  
saúde e  
educação

Funds for Health and Education

[Cadastre sua startup →](#)

# Focar nas soft skills e network

Dr. Roger Daglius



Dr. José Eduardo Távora



Dr. Otávio Gebara



Dra. Paula Távora



Dr. Maikon Madeira



Dr. Gustavo Guimarães



Bruno Cerqueira



Ramon Martins Maia



Francisco Dowsley



Grégore Moura



# Entender que o marketing médico veio para ficar

The image shows a screenshot of a YouTube channel page. At the top, there is a search bar with the text 'Search' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a microphone icon. Below the search bar is the channel's profile picture, a circular portrait of a woman, and the channel name 'Glaucoma para pacientes' with '29 subscribers' listed below it. A blue button labeled 'CUSTOMIZE CHANNEL' is positioned to the right of the channel name. Below the channel information are navigation tabs: 'HOME', 'VIDEOS' (which is underlined), 'PLAYLISTS', 'CHANNELS', and 'ABOUT'. A magnifying glass icon is also present to the right of these tabs. Underneath the navigation tabs is the word 'Uploads'. Below this, there is a row of five video thumbnails. Each thumbnail shows a man in a white lab coat speaking. The first four thumbnails have duration labels in the bottom right corner: '19:49', '20:57', '16:44', and '14:18'. Below each thumbnail is a caption starting with 'Dr. Charles Petruceli - O' followed by a description of the video's content.

Search

Glaucoma para pacientes  
29 subscribers

CUSTOMIZE CHANNEL

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS ABOUT

Uploads

Dr. Charles Petruceli - O tratamento cirúrgico no... 19:49

Dr. Charles Petruceli - O tratamento à laser no... 20:57

Dr. Charles Petruceli - O tratamento clínico do... 16:44

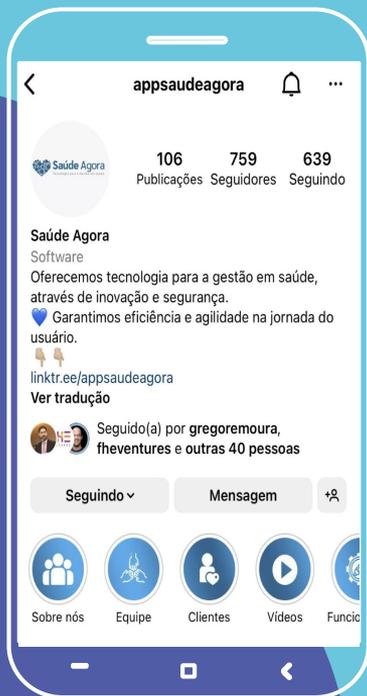
Dr. Charles Petruceli - O diagnóstico do glaucoma 14:18

Dr. Char glaucom

**Ser entusiasta por “DADOS”**



# Ser entusiasta por “DADOS”



- **Marcação de consultas online**
- **Pagamento online**
- **PEP (personalizado e pesquisa)**
- **Telemedicina**
- **Assinatura digital e CT**
- **APP do médico**
- **APP do paciente**



# Ser entusiasta por “DADOS” (usuários dos nossos produto)

5

OPERADORAS DE  
PLANO DE SAÚDE

73

SERVIÇOS DE SAÚDE  
(HOSPITAIS, CLÍNICAS E  
CONSULTÓRIOS)

+800

MÉDICOS USUÁRIOS  
DA PLATAFORMA

## Conclusão:

Se o médico de hoje gerir a carreira dele corretamente **(inovando)**, com um *mindset* de **crescimento**, aberto ao aprendizado das novas perspectivas, com certeza ele irá construir uma carreira de **sucesso!!!**

The background is a solid blue color. In the top-left corner, there is a teal-colored shape with a wavy, organic edge. On the right side, there are white, hand-drawn style outlines of rounded rectangular shapes. The text is centered in the middle of the frame.

**MUITO  
OBRIGADO!**